



Eine kritische Analyse von Anwendungsfeldern für Twitter für Handelsunternehmen

By Fabio Köcher

GRIN Verlag Dez 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x150x3 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Technische Hochschule Ingolstadt, Sprache: Deutsch, Abstract: Ist Twitter ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell Und wie können sich andere Unternehmen dies zu Nutzen machen Investoren scheinen trotz fehlender Einnahmen von der Zukunft von Twitter überzeugt. Der Anbieter dieser Microblogging-Plattform nahm durch ihren Börsengang Anfang November 2012 mehr als 1,8 Milliarden Dollar ein. Damit war dies nach Facebook der zweitgrößte Börsengang der Internetbranche bisher. Doch was Twitter bis jetzt für Investoren interessant macht, sind selbstverständlich nicht die Verluste des Unternehmens, sondern das große Potential, das hinter dieser Plattform erwartet wird. Denn das Unternehmen besitzt quasi ein Monopol in der sogenannten Microblogging-Branche (Fokus auf kurze und prägnante Nachrichten in der Community). Die Benutzer schätzen die Fülle und Schnelligkeit an Informationen und Unternehmen lernen, wie man Twitter für sich nutzen kann. Die Einsatzmöglichkeiten sind von Branche zu Branche unterschiedlich. Diese Seminararbeit beleuchtet nachfolgend, in welchen Geschäftsfeldern Handelsunternehmen diese Plattform für sich nutzen können. 24 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[4.49 MB]

Reviews

This ebook is amazing. It can be rally interesting through looking at time. You may like how the author compose this ebook.

-- **Nikko Bashirian**

Excellent electronic book and valuable one. We have read and so i am sure that i am going to likely to study again once more in the foreseeable future. I am just happy to inform you that here is the very best book i have read during my personal lifestyle and might be he greatest book for possibly.

-- **Brendan Wuckert**